



Steckbrief Büro & Coworking

- Erster Gedanke: Handelt es sich bei „Büro und Coworking“ tatsächlich um eine Zielgruppe? Lassen Sie uns genauer hinschauen:
 - Jeder zweite Beschäftigte in Deutschland arbeitet in einem Büro
 - Das Risikoprofil ist unabhängig vom Berufsbild im ‚Büro-Umfeld‘ vergleichbar
 - Fazit: Ein differenzierter Blick, die richtige Ansprache und eine passgenaue Absicherung sind sinnvoll
- Büro ist nicht gleich Büro. Diese Aussage war bereits vor Jahren richtig – und ist aufgrund der neuen Arbeitsformen passender denn je:
 - Klassiker: Das Büro mit einem oder mehr Plätzen
 - Großraum: Das Büro ab 10 Arbeitsplätzen
 - Home Office: Arbeiten zu Hause – lange Zeit ein Trend und vielleicht bald der neue Standard
 - Coworking Space: Stark im Kommen
- **Gute Nachricht:** mailo hat für jede Form eine Lösung!

Zahlen, Daten, Fakten

- Rund 18 Millionen Bildschirm- und Büro-Arbeitsplätze
- 50% der Beschäftigten arbeiten in einem Büro
- Über 1.200 Coworking-Spaces – Tendenz rasant steigend
- Alle Angaben beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland

Sprechen Sie Büro?

Neben den vielen neomodischen Anglizismen hat die Büro-Sprache auch viele Klassiker zu bieten. Die unangefochtene Nummer 1: „Auf 17 gehen“ – der Bürocode für „sich mal die Nase pudern“. Und das wiederum ist eine Metapher.

Punkten Sie mit guten Argumenten, damit Ihr mailo-Angebot nicht in der „Ablage P“ Ihres Kunden landet.

Versicherbare Tätigkeiten

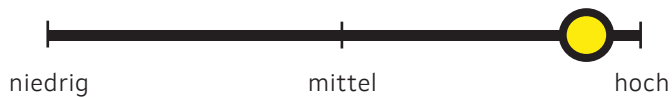
- ✓ Tätigkeiten ausschließlich im Rahmen eines Bürobetriebes in Verbindung mit allen betriebs- und branchenüblichen Nebenrisiken.

Ausschlüsse

In dem mailo-Tarif „Büro & Coworking“ nicht versicherbar sind Büros in Verbindung mit:

- ✓ Handels- und Lagerbetrieben
- ✓ produzierendem Gewerbe
- ✓ Praxen und Laboren
- ✓ Gastronomie und
- ✓ Angebot von Glücksspielen

Cross-Selling-Potenzial



Coworking Spaces

Unter „Coworking Space“ versteht man ein neues Geschäftskonzept, das Büro-Arbeitsplätze inkl. Infrastruktur (Internet, Drucker und co.) – flexibel und zeitlich befristet – zur Verfügung stellt.

Der Unterschied zur klassischen Bürogemeinschaft ist die Mischung verschiedener Berufe.

Die Risiken sind ähnlich – und bei mailo versicherbar.

Home Office-Schutz

Für Betriebseinrichtung, die sich zum Zwecke der Ausübung von Heimarbeit in Wohnräumen der Betriebsangehörigen befindet, besteht Versicherungsschutz bis zur einer Entschädigungsgrenze von 10.000 EUR (Home-Office-Schutz).

Sie haben weitere Fragen?

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung!
Telefonisch sind wir unter **0221 – 429 140 00**
oder per E-Mail unter **info@mailo.ag** für Sie erreichbar.